

Заключение

На основании имеющихся подходов к пониманию коммуникативной компетентности было принято её определение как конгломерата социально-коммуникативных знаний и умений, приобретаемых в ходе естественной социализации, обучения и воспитания и обнаруживающих себя в межличностном взаимодействии. Вслед за Я.Л. Коломинским, признаём, что коммуникативная компетентность дошкольников реально проявляется в конструктивных моделях межличностного поведения и межличностной коммуникации, в адекватном восприятии детьми других и себя.

В старшем дошкольном возрасте возрастают возможности памяти, возникает намеренное запоминание в целях последующего воспроизведения материала, более устойчивым становится внимание.

Социометрический статус представляет собой свойство личности как элемента социометрической структуры занимать определенную пространственную позицию в ней, т.е. определенным образом соотноситься с другими элементами. Элементы социометрической структуры – это личности, члены группы.

Выделяют следующие типы социометрического статуса: популярные («звезды»), лидеры, предпочитаемые, пренебрегаемые; изолированные. Детский низкий социометрический статус может быть следствием и симбиотических отношений с матерью, когда мать ощущает себя единым целым с ребенком, пытается оградить его от трудностей и неприятностей жизни. Она «привязывает» к себе, предохраняя от воображаемых

Коммуникативная активность детей старшего дошкольного возраста направлена как на взрослых, так и сверстников. В системе делового и игрового взаимодействия доминирующие позиции занимает сверстник, а в системе познавательного – взрослый. Важно отметить, что большое влияние на формирование коммуникативных умений оказывает развитие речи, мышления, памяти, внимания, а также, развитие эмоциональной сферы

дошкольника.

Опытно-экспериментальное исследование проводилось на базе ЧУДО «Центр детского развития». Адрес: 109382, город Москва, Люблинская ул., д. 127/1, кв. 55.

В ходе исследования использовался комплекс психодиагностических процедур, который включал: социометрические методики: «Два домика» (по Т.Д. Марцинковской), «Капитан корабля» (Романов А.А), Подарок» или «Сюрприз» (Репина Т. А.); «Изучение понимания эмоциональных состояний людей, изображенных на картинке» (модификация Никишиной В.Б.); методика «Зеркало настроений» (О.В. Дыбина, С.Е. Анфисова, А.Ю.Кузина, И.В. Груздова); методика диагностики способностей детей к партнерскому диалогу (А.М. Дяткина).

Проведенное опытно-экспериментальное исследование позволило прийти к следующим выводам: коммуникативные навыки в старшем дошкольном возрасте определяется степенью популярности ребенка в группе сверстников и проявляется в готовности реализовывать позитивные стратегии в общении со взрослым и сверстниками, в степени включенности и эмоциональной близости в отношениях с членами семьи, общительности, любознательности, социальной адекватности поведения, ярко выраженном интересе к авторитетному взрослому, отсутствие закрытости и отгороженности. Полученное значение индекса корреляции $R = 0,462$ подтверждает существование зависимости между социометрическим статусом и уровнем коммуникативных навыков дошкольников.

Фактором становления коммуникативной компетентности в сфере общения со сверстниками выступает развитие децентрации, наличие в структуре мотивационно-потребностной сферы детей старшего дошкольного возраста коммуникативных, познавательных и альтруистических потребностей. Фактором становления коммуникативных навыков в сфере общения со сверстниками выступает преобладание позитивных стратегий общения (оказание помощи, внимание, желание сделать приятное другому,

совместная деятельность) со взрослыми и со сверстниками, что является подтверждением первого вывода.

Высокий уровень самооценки и высокая степень структурированности идентичности детей дошкольного возраста выступают факторами, определяющими становления коммуникативных навыков в сфере общения со сверстниками.

Межличностные отношения имеют особенности, которые реализуются в процессе общения в зависимости от различных факторов, в частности, от оценок воспитателя (например, «Я выбираю Матвея, потому что Ольга Петровна его всегда выбирает»); а также от внешней привлекательности. Этот факт отчасти можно объяснить известным в социальной психологии эффектом восприятия, когда физически привлекательным детям, как самими дошкольниками, так и взрослыми, приписываются положительные качества и намерения.

Межличностные отношения сверстников старшего дошкольного возраста зависят от взаимной симпатии, общих интересов, половой принадлежности. Эти факторы в разной степени свойственны людям разных возрастных групп. В частности, ярким примером доминирования аттракционной составляющей (симпатия и привлекательность) является тот факт, что многие дети при оценивании сверстников проявляют очевидную пристрастность, то есть завышают оценки своим друзьям и занижают другим детям.

Очевидна необходимость специально организованной деятельности по психолого-педагогическому сопровождению непопулярных детей, что может быть рассмотрено и как профилактика психологического неблагополучия ребенка в детском обществе. Полагаем, что использование в профилактической работе в дошкольном учреждении полученных результатов исследования поможет более успешному присвоению детьми психологической культуры и укреплению их психологического здоровья.